



PERÚ

Ministerio
de Educación*mejor
educación
mejores
peruanos*

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

LANZAMIENTO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “MOVILIZACIÓN NACIONAL CONTRA LA DESERCIÓN Y LA PROMOCIÓN DEL RETORNO AL SERVICIO EDUCATIVO

El lanzamiento de la campaña de comunicación tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad educativa sobre la gravedad del problema de la deserción escolar, la necesidad de plantearla como un tema central en la agenda nacional, así como la importancia de brindarle un abordaje amplio, multisectorial, multiactor y con participación de toda la comunidad educativa.

Fecha y hora: Jueves 10 de setiembre de 2020 / 09:00 horas.

Plataforma de difusión: Cisco Webex, para participantes del programa / se transmitirá por FaceBookLIVE del MINEDU al público en general

Público objetivo: Estudiantes y sus familias, líderes de opinión, influenciadores, constructores de opinión pública, líderes comunitarios, docentes, directivos, comunidad educativa en general.

PROGRAMA

JUEVES 10 DE SETIEMBRE 2020	
HORA	ACTIVIDAD
09:00 - 09:02 H.	Introducción El moderador brindará las pautas para el desarrollo de la actividad
09:02 - 09:05 H.	Palabras de bienvenida Viceministra de Gestión Pedagógica: Diana Marchena
09:05 - 09:10 H.	Difusión de vídeo sobre la campaña
09:10 - 09:50 H.	Panel: “Movilización nacional contra la deserción y la promoción del retorno al servicio educativo”
09:50 - 09:55 H.	Palabras de lanzamiento de la campaña e invitación a unirse a la campaña a todos los actores y público en general. Ministro de Educación: Martín Benavides
09:55 - 10:00 H.	Foto virtual (pantallazo)
	Fin de la actividad



PERÚ

Ministerio
de Educación

mejor
educación
mejores
peruanos

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

MOVILIZACIÓN CONTRA LA DESERCIÓN Y LA PROMOCIÓN DEL RETORNO AL SERVICIO EDUCATIVO Contigo, la Educación no para

La deserción escolar es un problema estructural. Sin embargo, este año enfrentamos una realidad más compleja. El fuerte impacto de la pandemia en la economía de las familias hace predecible un incremento en la tasa de deserción escolar. Pero no se trata de un asunto exclusivamente económico, ni de un problema que se pueda abordar solo a través de cifras y estadísticas. Detrás de cada niña, niño y adolescente que se ve forzado a abandonar los estudios hay una problemática singular que merece atención. Es mucho lo que se pierde cuando un niño, niña y adolescente abandona los estudios:

- Esperanzas, sueños truncos.
- Talento que se desaprovecha
- Decepción, frustración.
- Riesgos de caer en explotación, trabajo infantil, violencia, embarazo adolescente.
- Familias y comunidades que pierden posibilidades de salir de la pobreza.

La escuela no es únicamente un lugar para formar la futura fuerza laboral del país. Es, principalmente, un espacio para formar ciudadanos: personas empáticas, tolerantes, responsables, plenamente conscientes de sus derechos y de sus deberes. Seamos claros: cada niña, niño o adolescente que se ve forzado a abandonar los estudios representa un duro golpe para el país, es un drama, una tragedia. No permitamos que nuestras niñas, niños y adolescentes dejen de estudiar.

En medio de la emergencia, estamos desplegando un esfuerzo sin precedentes para garantizar el derecho a la educación de nuestras niñas, niños y adolescentes.

- Implementamos la estrategia Aprendo en casa, a través de tres plataformas: radio, televisión, internet.
- Generamos más de 110 mil nuevas plazas en escuelas públicas.
- Coordinamos con gobiernos regionales y locales para identificar, implementar y/o fortalecer iniciativas focalizadas, con el objetivo de acercar Aprendo En Casa a las zonas con déficit de conectividad teniendo los siguientes resultados:
 - **1204 radios regionales/locales** difunden Aprendo en Casa
 - **61 radios locales** difunden Aprendo en Casa en más de 10 lenguas originarias
 - **196 iniciativas desarrolladas por los gobiernos regionales** para potenciar o complementar la estrategia en 25 regiones.
 - **287 acciones identificadas de gobiernos locales para la ampliación para cobertura** de AeC (TV y cable, radio y altoparlantes e internet), en 26 municipalidades provinciales y 224 distritales.
 - **La Comunidad de Práctica en Gestión Educativa** ha recogido 40 iniciativas destacadas de gestión educativa en 20 regiones del país, las cuales fueron compartidas desde las IGED (DRE/GRE – UGEL) y los Gobiernos locales. De estas, 28 iniciativas ya están publicadas en la



PERÚ

Ministerio
de Educación

mejor
educación
mejores
peruanos

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

plataforma Edutalentos con el objetivo de acercar Aprendo En Casa a las zonas con déficit de conectividad.

- Ponemos en marcha la estrategia de cierre de brecha digital.
- Gracias a estas iniciativas, y al compromiso de toda la comunidad educativa, la educación no se ha detenido.

Pero no es suficiente, te necesitamos. La deserción escolar es un problema educativo, y es responsabilidad del sector educación liderar la lucha contra este problema. Sin embargo, necesitamos la ayuda de toda la comunidad educativa y de la sociedad en general. Es por este motivo que convocamos a una movilización nacional: queremos que la lucha contra la deserción escolar se convierta en un asunto prioritario para el país.

CONTIGO, LA EDUCACIÓN NO PARA: Movilización nacional integrada con familias, docentes, directivos, Instancias de Gestión educativa descentralizada, líderes comunitarios, sector público, sector privado, cooperación internacional y sociedad civil.

¿Qué esperamos de la comunidad educativa, la sociedad y otros actores?

Del sector público: acción coordinada y multisectorial.

- MIMP: Perspectiva de género en el abordaje de la problemática de la deserción. Prevención de la violencia familiar.
- MIDIS: Prevención de la deserción escolar desde programas compensatorios
- Cultura: Enfoque intercultural.
- Trabajo: Políticas orientadas a fomentar la empleabilidad y control del trabajo infantil
- MEF: Soporte presupuestal.

De los Gobiernos regionales y locales:

- Soporte en la difusión de la campaña de comunicación a través de sus canales de comunicación y redes sociales.
- Fortalecimiento de las acciones implementadas para ampliar el alcance de Aprendo en casa.
- Implementación de acciones, en conjunto con el Minedu, para el desarrollo del sistema de alerta temprana y recuperación de estudiantes.

De las y los docentes y directivos

- Seguimiento de la participación de los estudiantes en el servicio educativo; alerta temprana e intervención oportuna de estudiantes que estén en riesgo de deserción, así como implementar acciones de recuperación de estudiantes que han abandonado el servicio

De los aliados, sociedad civil y sector privado

- Apoyo en la campaña de comunicación y difusión de la iniciativa.
- Participación en acciones para ampliar el alcance de Aprendo en casa desde el territorio.



PERÚ

Ministerio
de Educación

mejor
educación
mejores
peruanos

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

- Participación en acciones para la implementar el sistema de alerta temprana de estudiantes en riesgo de deserción y recuperación de los estudiantes, desde la gestión del territorio.
- Apoyo en el fortalecimiento de competencias y sensibilización sobre la importancia de la permanencia y culminación del servicio educativo

Sobre la campaña de comunicación

Objetivos de comunicación:

- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de posicionar la problemática de la deserción y del retorno al servicio educativo como temas centrales en la agenda pública.
 - o **Público Objetivo:** líderes de opinión, influenciadores, constructores de opinión pública.
 - o **Medios:** foros, *webinars*, redes sociales, publicidad en medios impresos, radio, acciones de prensa (entrevistas, columnas de opinión, reportajes).
- Impactar en los estudiantes y sus familias, con mensajes que motiven la permanencia, la continuidad de los estudios e incentiven el retorno.
 - o **Público Objetivo:** Estudiantes y sus familias.
 - o **Medios:** radio, TV, (a través de Aprendo en casa), RRSS, mensajes grabados por influenciadores aliados, SMS, vallas.
 - o **Público objetivo secundario:** líderes comunitarios, docentes, directivos, comunidad educativa en general.

Todos, desde donde estamos, podemos hacer algo para favorecer que nuestras niñas, niños y adolescentes permanezcan en el sistema educativo.